**《品质-----市场的通行证》教学设计**

 **——《思想品德》八年级下册第五单元第十四课**

东升二中政治组 肖靖

**【教材分析】**

 “品质赢得市场”是本课的第一目，主要引领学生认识在市场经济中，品质创造了市场，品质是市场竞争的标杆、开拓市场的有力武器。本目共设两个层次。

 “诚信支撑经济”是本课的第二项目，主要引领学生认识到以品质为基础的诚信经济要求企业以诚信为本，恪守信用，建立信用体系，使道德与发展的要求在市场经济中“交融”。本项目共设两个层次。

**【学情分析】**

中学生对目前的市场经济感性的认识比较多，但缺乏理论上的了解。对产品品质，企业品质的内涵和外延缺少深刻的理解。作为中学生在市场经济中种主要是扮演消费者的角色。所以在本课设计上要从学生自身的生活经验出发，引导学生从了解的一些生活现象出发探究其中深刻的内涵。

中学生对目前的市场经济感性的认识比较多，但缺乏理论上的了解。对诚信在市场经济中的重要作用缺少深刻的理解。作为中学生在市场经济中种主要是扮演消费者的角色。所以在本课设计上要从学生自身的生活经验出发，引导学生从了解的一些生活现象出发探究其中深刻的内涵。

**【课标依据】**

二2.2懂得对人守信、对事负责是诚实的基本要求，了解生活中诚实的复杂性，知道诚实才能得到信任，努力做诚实的人。

二2.2懂得对人守信、对事负责是诚实的基本要求，了解生活中诚实的复杂性，知道诚实才能得到信任，努力做诚实的人。

**【教学目标】**

**情感态度价值观目标：**树立重品质的意识，自觉养成注重信誉和品质的优良品德。

  **能力目标：**能够关注产品的品质，不被虚假广告所迷惑。 懂得诚信对企业和个人的重要性，做一个诚实守信的人。

**知识目标：**了解诚实守信的基本要求及其重要意义，了解什么是产品品质及品质对一个企业的重要作用。

**【教学准备】教师准备：**

1．查阅相关的理论书籍，搞清品质的内涵和外延。

|  |
| --- |
| **活动过程** |
| 教学安排 | 目标 | 问题 | 活动 | 策略 |
| 热身游戏 猜猜老师的姓名约(3)分钟 | 本环节的设计目的在于引导学生通过亲身参与的体验，产生继续探究的好奇心，同时有趣的活动探究也有利于在课堂开始消除学生紧张，营造活跃的课堂氛围。 | 思考：老师叫什么名字呢？ | 情景设置：首先从《天龙八部》的角色中找出老师的；其次从《射雕英雄传》的角色中找出老师的名字 | **情景演绎，激发兴趣** 引导学生通过亲身参与的体验，产生继续探究的好奇心，同时有趣的活动探究也有利于在课堂开始消除学生紧张，营造活跃的课堂氛围，拉近师生的心灵距离 |
| 触发环节品质赢得市场约（　15　）分钟 | 通过对精心选取的生活材料的分析，学生固有经验就会得到改造和补充，进一步意识到：品质支撑品牌.提高产品的品质是拓展市场的关键。一定程度上达成知识目标和情感目标。 | 思考：海尔的成功给我们什么启示呢？ | 情景： 为什么这些产品能成为中国的知名品牌，靠的是打广告吗？靠的是明星代言吗？情景：海尔之路”告诉我们：第一次就把事情做对!接下来，从海尔的创业历程中我们思考以下三个问题。情景：海尔的成功给我们什么启示呢？ | 认为它是难点是因为一方面学生对产品品质在市场竞争中的重要性还缺乏深刻认识，另一方面品质是含义很广泛的概念。随着商品经济的发展，决定一个产品竞争力度因素有很多，因而学生对产品的品质在理解上会有一定的难度。 |
| 启发环节诚信支持经济约（　15　）分钟 | 联系生活经验，中学生对目前的市场经济感性的认识比较多，但缺乏理论上的了解。对诚信在市场经济中的重要作用缺少深刻的理解。作为中学生在市场经济中种主要是扮演消费者的角色。所以在本课设计上要从学生自身的生活经验出发，引导学生从了解的一些生活现象出发探究其中深刻的内涵。 | 思考：诚实有什么重要性？ | 情景：是什么原因最终使这些企业倒闭？情景：诚实是否与利益相矛盾？老实人是否都吃亏呢？情景：诚实有什么重要性？ | 以形象具体的事例，使学生了解在经济活动中，货真价实、公平无欺、诚实经营是企业在竞争中获胜的基本原则，从而认识到以诚立市的必要性和重要性及丧失诚信的危害。借助与生活密切相关的案例提高学生的学习兴趣，从案例故事中，使学生了解市无信不立。取信于市，是从事经济活动的前提。无论是古代经营者，还是当今企业家，重信守诺，是他们成功的法宝。 |
|  生发环节我为诚信出谋划策约（7　）分钟 | 采用情景探究题这一形式，对本课诚信的知识进行总结，同时合理导行。 | 思考：与诚信有关的成语，关于诚信的宣传标语。 | 情景：诚信作为中华民族优秀传统美德传统，让同学总结与诚信有关的成语。情景：诚信作为社会主义核心价值观的重要内容，为构建社会主义诚信体系，请学生写几条宣传标语。 | 通过活动让学生客观、全面地了解当地市场诚信经营状况，加深对诚信经营的认识，并培养学生社会实践的能力。 |

2．结合教材内容，选择典型案例、flash、图片资料，设计探究活动，制作教学课件辅助教学。

**模块七：教学反思**

**1.经验：**对本节课的设计，我始终在努力贯彻这样的指导思想：整个教学思路以认知发展为主线，情意发展为内容，交往互动为呈现形式，运用多媒体与学科整合，着眼学生发展，使其在活动中学习、体验、发展。以上是我在新课程理念的指导下进行的尝试，还有许多不成熟的地方，希望大家批评指正。

**2.不足：**这节课的气氛十分活跃，但是，作为复习课应该培养学生面对开卷考试的，整合查阅知识的能力，选取的素材可以更具有时代性，对素材的挖掘可以更深入一些。这是很遗憾的地方，如果再次上课我会更好的选取素材整合资料，也许效果会更理想。

**3.改进：**（1）课堂教学材料的选取应更具时代性，复习课培养学生开卷的能力，整合知识的意识。

（2）情景设置是否充分制造认知冲突，引发学生思考。

（3）学生的小组合作、活动探究是否进行了有效指导，是否起到达成教学目标的作用。