**导学单的设计**

导学单设计的过程，要经历从“无形设计”到“有形设计”两个阶段。

所谓“无形设计”包括研读课标、钻研教材、课程资源的开发、把握学情、策略构思等，这些看不见的设计。它融教师的教育理念、知识底蕴、情感态度、教育机智、语言表达于一体。

所谓有形设计，是指通过设计产生的有形的结果性文本材料——导学单。

1、 研读课标作指南。

其一、课标对教材作出了明确的界定，这是导学单设计的基本出发点。

其二、课标提供了课程编写的基本思路，这是导学单设计的基本思路。

其三、课标提供了课程内容的目标要求，这是导学单设计学习目标的具体指导

其四、课标提供的实施建议，可以提高导学单设计教学策略的能力。

其五、课标提供了大量案例，可以借鉴为课堂教学案例。

2、用好教材促发展。

其一、确立课程意识

其二、树立新的教材观。

3、学情调查是起点。

美国教育心理学家奥苏泊尔曾有句名言：“假如让我把全部心理学仅仅归结为一条原理的话，那么我一言以蔽之，影响学生学习新知的唯一重要的因素，就是学习者已经知道了什么？要探明这一点，并应据此教学。”说的就是这个道理。导学单设计的起点理应回到“学情调查”上来。

根据高效课堂的要求，在导学案设计上，学情调查属于一个全程性、全时性、全员性的调查分析，具有开放性、动态性、多层次、多维度的特征。

学情调查主要从学情调查的内容、学情调查的起点、学情调查的时间、学情调查的对象四个大地方面来分析。后面的专题将做详细分析。

4、分层设计重差异。

其一、分层设计学习目标。

其二、分层设计问题 。

其三、分层设计学习程序。

5、学法指导在其中。

导学单，它要体现学生学习的过程，尤其是要体现学习过程的方式方法的指导。改变过去单一被动、枯燥乏味的学习方式，而重在培养学生自主、合作、探究学习的能力。学法要符合规律，也要在一定的程序和情景下产生。教师要认真研究学法。如在高效课堂上，研究指导学生如何开展有效自学？如何整合课内外资源收集有效信息？如何制定学习计划？如何进行小组合作？如何进行问题展示？如何进行问题质疑？如何整理学习笔记？如何进行自我反思？如何进行研究性学习--------通过学法指导逐步培养学生的学习能力，使学生的自主性、主动性和创造性不断得到发展。

6、集智备课作保证。

导学单的设计虽然可由个人完成，但是作为高质量的导学单设计，发挥集体智慧是明智之举。我们采用的是集体备课、集群体智慧设计导学单。

每一份导学单的设计都是经过我们组五位老师在一起群策群力、反复推敲、达成共识、集智备课：

通常每周集体备课时间，研究下一周的导学单，组内成员集体研究，并分配接下去一周的备课任务。集智备课的基本流程主要有五种方式：

 方式一、个人初备——备课组集备——个人复备——课上续备 ——课后补备。

 方式二、初备——集体交流——形成共案——共案的个性化处理

 方式三、主备人备课——集体研讨——个性化导学案——集体反思。

 方式四、集体研讨———分工备课——集体完善——形成个案——个案反思。

 方式五、熟悉教材提出问题——中心发言，把握重点—— 共同研讨，解决问题——形成预案，分发教师——结合实际，二次备课——课堂实施，信息反馈——教后反思，理论提升。

总之这五种方式其基本要素为：教师个人备课（初备）主备人备课（主备）集智备课（集备）个人二次备课（复备）课后修订（补备）

**导学单设计的基本规范**

1、统一基本设计要素。

高效课堂下的导学单的设计要素，受高效课堂课型的影响，在共性中寓于个性。一般综合课型导学单的设计包括以下要素：

1）、学情调查。

2）、学习内容分析：

3）、学习目标；

4）、重难点预测；

5）、知识链接；

6）、学法指导；

7）、学习过程；

8）、合作探究过程；

9）、展示过程；

10）、问题的设计。

**导学单设计避免走入的误区**

误区一：导学单设计教案化。

误区二：导学单设计习题化。

误区三：导学单设计“问题肤浅化”。

误区四：导学单设计“共性化”。

误区五：导学单设计“提纲化**”**。